

QU'EST-CE QU'UN PLAN D'ACTION EN EDI ?

**UN OUTIL POUR INNOVER
EN ÉCOUTANT LA
DIVERSITÉ DES POINTS
DE VUE DES
PARTICIPANT.ES À LA
RECHERCHE ET DES
MEMBRES D'ÉQUIPES**



**UN ENGAGEMENT CLAIR
EN FAVEUR DE LA
DIVERSITÉ
DÉMOGRAPHIQUE ET
COGNITIVE AU SEIN DE
VOTRE ÉQUIPE**

**UN ENGAGEMENT
CONTEXTUEL À CRÉER DES
OPPORTUNITÉS ÉQUITABLES
POUR TOUTES ET TOUS LES
SCIENTIFIQUES DE VOTRE
PROJET OU DE VOTRE
ÉQUIPE**



**UN ENGAGEMENT
ENVERS UN
LEADERSHIP ET UNE
RESPONSABILITÉ EN
MATIÈRE D'EDI**



FAVORISER UNE RECHERCHE DE CALIBRE MONDIAL, PERTINENTE ET INNOVANTE

PARTIE I

INTÉGRER L'EDI DANS LES PRATIQUES DE RECHERCHE / LES ÉQUIPES

ANALYSE DU CONTEXTE EDI

COMPRENEZ-VOUS LA SITUATION ACTUELLE DE VOTRE ÉQUIPE ET DE VOTRE DOMAINE ?

Identifier les **défis** et **facilitateurs** de votre équipe et domaine, appuyer **l'analyse avec des données contextuelles** et démontrer la **compréhension des groupes en quête d'équité** et des barrières systémiques qu'ils rencontrent

COMPOSITION DE L'ÉQUIPE ET PROCESSUS DE RECRUTEMENT

QUELLE EST VOTRE OUVERTURE À LA DIVERSITÉ ?

- Mettre en valeur vos **efforts** passés et actuels en matière de **recrutement inclusif**
- Établir des **partenariats** pour des **perspectives diversifiées**
- Créer des **comités de sélection diversifiés** et les former aux **biais inconscients**

OPPORTUNITÉS DE FORMATION ET DE DÉVELOPPEMENT

PROGRESSION DES MEMBRES DANS L'ÉQUIPE

Offrir un **développement accessible**, des rôles significatifs, une reconnaissance équitable et des **plans de développement individuels** pour les membres de l'équipe

INCLUSION

CRÉER UN SENTIMENT D'APPARTENANCE DANS VOTRE ÉQUIPE

Créer des **espaces sécuritaires**, fournir des **accommodements**, co-développer un **manuel de laboratoire** ou un code de conduite, et **mesurer** et améliorer les efforts d'inclusion

GOUVERNANCE INCLUSIVE

COMMENT ÉCOUTER CHACUN.E ÉQUITABLEMENT ?

Promouvoir une **prise de décision inclusive et transparente** dans les différents comités. Mettre en place des mécanismes de **leadership partagé** et de collaboration

CHERCHEUSES ET CHERCHEURS EN DÉBUT DE CARRIÈRE (CDC)

COMMENT CRÉER DES OPPORTUNITÉS POUR LES NOUVEAUX TALENTS ?

Offrir du **mentorat** et un soutien ciblé pour **développer** des compétences académiques et non académiques. Allouer des ressources pour soutenir les **CDC** issus de groupes en quête d'équité

L'EDI EN RECHERCHE OU DANS LES ÉQUIPES NE SE RÉSUME PAS À DE BONNES INTENTIONS : **IL S'AGIT DE PRENDRE DES MESURES CONCRÈTES**

PARTIE 2

INTÉGRER L'EDI DANS LES PROJETS DE RECHERCHE

COMMENT PLACER LES PERSONNES AU CŒUR DE LA RECHERCHE ? INTÉGRER L'EDI À DIFFÉRENTES ÉTAPES DE LA RECHERCHE

CONCEPTION DE LA RECHERCHE

Considérez **qui est impacté et qui bénéficie** de votre recherche, et réfléchissez à des **perspectives différentes de la vôtre** (ex. : genre, statut social, origine, capacités)

EXEMPLES DE QUESTIONS DE RECHERCHE :

- Comment les risques pour la santé augmentent-ils selon la relation entre le genre et le statut social ?
- Comment les pratiques culturelles influencent-elles l'adhésion au traitement ?
- Comment ces molécules affectent-elles les communautés vivant dans des zones fortement polluées ?

CONCEPTION MÉTHODOLOGIQUE ET COLLECTE DE DONNÉES

- Collecter des **données selon divers facteurs d'identité**
- Utiliser des **méthodes participatives**
- **Inclure activement les groupes traditionnellement exclus**
- Assurer l'engagement communautaire avec des **ententes réciproques**

ANALYSE ET INTERPRÉTATION

Désagréger les données, identifier des innovations pour répondre aux **marginalités croisées**, et **impliquer les participant.es et bénéficiaires** dans l'analyse et l'interprétation

GOVERNANCE DES DONNÉES

- Établir des **ententes éthiques** sur la propriété et la **souveraineté des données**.
- Assurer la **clarté** sur la diffusion et **l'utilisation des données**

DISSÉMINATION DES RÉSULTATS

Partager les résultats dans des **formats accessibles**, **sensibiliser le public et adapter les résultats** pour les politiques ou le plaidoyer

L'EDI EN RECHERCHE N'EST PAS UNE CASE À COCHER. C'EST UNE APPROCHE QUI MÈNE À DES DÉCOUVERTES PERCUTANTES EN RÉPONDANT AUX BESOINS DES PERSONNES