

QU'EST-CE QU'UN PLAN D'ACTION EN EDI ?

UN OUTIL POUR INNOVER
EN ÉCOUTANT LA
DIVERSITÉ DES POINTS
DE VUE DES
PARTICIPANT.ES À LA
RECHERCHE ET DES
MEMBRES D'ÉQUIPES



UN ENGAGEMENT CLAIR
EN FAVEUR DE LA
DIVERSITÉ
DÉMOGRAPHIQUE ET
COGNITIVE AU SEIN DE
VOTRE ÉQUIPE

UN ENGAGEMENT
CONTEXTUEL À CRÉER DES
OPPORTUNITÉS ÉQUITABLES
POUR TOUTES ET TOUS LES
SCIENTIFIQUES DE VOTRE
PROJET OU DE VOTRE
ÉQUIPE



UN ENGAGEMENT
ENVERS UN
LEADERSHIP ET UNE
RESPONSABILITÉ EN
MATIÈRE D'EDI

FAVORISER UNE RECHERCHE DE CALIBRE MONDIAL, PERTINENTE ET INNOVANTE



PARTIE I

INTÉGRER L'EDI DANS LES PRATIQUES DE RECHERCHE / LES ÉQUIPES

ANALYSE DU CONTEXTE EDI

COMPRENEZ-VOUS LA SITUATION ACTUELLE DE VOTRE ÉQUIPE ET DE VOTRE DOMAINÉ ?

Identifier les **défis** et **facilitateurs** de votre équipe et domaine, appuyer **l'analyse avec des données contextuelles** et démontrer la **compréhension des groupes en quête d'équité** et des barrières systémiques qu'ils rencontrent

COMPOSITION DE L'ÉQUIPE ET PROCESSUS DE RECRUTEMENT

QUELLE EST VOTRE OUVERTURE À LA DIVERSITÉ ?

- Mettre en valeur vos **efforts** passés et actuels en matière de **recrutement inclusif**
- Établir des **partenariats** pour des **perspectives diversifiées**
- Créer des **comités de sélection diversifiés** et les former aux **biais inconscients**

OPPORTUNITÉS DE FORMATION ET DE DÉVELOPPEMENT

PROGRESSION DES MEMBRES DANS L'ÉQUIPE

Offrir un **développement accessible**, des rôles significatifs, une reconnaissance équitable et des **plans de développement individuels** pour les membres de l'équipe

INCLUSION

CRÉER UN SENTIMENT D'APPARTENANCE DANS VOTRE ÉQUIPE

Créer des **espaces sécuritaires**, fournir des **accommodements**, co-développer un **manuel de laboratoire** ou un code de conduite, et **mesurer** et améliorer les efforts d'inclusion

GOUVERNANCE INCLUSIVE

COMMENT ÉCOUTER CHACUN.E ÉQUITABLEMENT ?

Promouvoir une **prise de décision inclusive et transparente** dans les différents comités. Mettre en place des mécanismes de **leadership partagé** et de collaboration

CHERCHEUSES ET CHERCHEURS EN DÉBUT DE CARRIÈRE (CDC)

COMMENT CRÉER DES OPPORTUNITÉS POUR LES NOUVEAUX TALENTS ?

Offrir du **mentorat** et un soutien ciblé pour **développer** des compétences académiques et non académiques. Allouer des ressources pour soutenir les **CDC** issus de groupes en quête d'équité

L'EDI EN RECHERCHE OU DANS LES ÉQUIPES NE SE RÉSUME PAS À DE BONNES INTENTIONS : **IL S'AGIT DE PRENDRE DES MESURES CONCRÈTES**

PARTIE 2

INTÉGRER L'EDI DANS LES PROJETS DE RECHERCHE

COMMENT PLACER LES PERSONNES AU CŒUR DE LA RECHERCHE ? INTÉGRER L'EDI À DIFFÉRENTES ÉTAPES DE LA RECHERCHE

CONCEPTION DE LA RECHERCHE

Considérez **qui est impacté et qui bénéficie** de votre recherche, et réfléchissez à des **perspectives différentes de la vôtre** (ex. : genre, statut social, origine, capacités)

EXEMPLES DE QUESTIONS DE RECHERCHE :

- Comment les risques pour la santé augmentent-ils selon la relation entre le genre et le statut social ?
- Comment les pratiques culturelles influencent-elles l'adhésion au traitement ?
- Comment ces molécules affectent-elles les communautés vivant dans des zones fortement polluées ?

CONCEPTION MÉTHODOLOGIQUE ET COLLECTE DE DONNÉES

- Collecter des **données selon divers facteurs d'identité**
- Utiliser des **méthodes participatives**
- **Inclure activement les groupes traditionnellement exclus**
- Assurer l'engagement communautaire avec des **ententes réciproques**

ANALYSE ET INTERPRÉTATION

Désagréger les données, identifier des innovations pour répondre aux **marginalités croisées**, et **impliquer les participant.es et bénéficiaires** dans l'analyse et l'interprétation

GOUVERNANCE DES DONNÉES

- Établir des **ententes éthiques** sur la propriété et la **souveraineté des données**.
- Assurer la **clarté** sur la diffusion et **l'utilisation des données**

DISSÉMINATION DES RÉSULTATS

Partager les résultats dans des **formats accessibles**, **sensibiliser le public** et **adapter les résultats** pour les politiques ou le plaidoyer

L'EDI EN RECHERCHE N'EST PAS UNE CASE À COCHER. C'EST UNE APPROCHE QUI MÈNE À DES DÉCOUVERTES PERCUTANTES EN RÉPONDANT AUX BESOINS DES PERSONNES